

# 2024年度 品質管理目標



## 製造部

常に確認作業を徹底し、品質の安定した製品を持続的に製造する。また、コミュニケーションを大切にし、思いやりを持ち、助け合いながらヒューマンエラーを減らす。効率の良い製造を考慮し、製造におけるCO2の排出量を減らしていく。部員全員、5S活動はじめ、地域の貢献に意識を持ち持続的に継続する。

## 開発部

持続可能な社会に貢献できる製品開発を行う。また、環境配慮型や高機能な原料情報を収集し、DfE・品質向上のため基礎研究を行う。そして、市場のニーズを読み取り、顧客獲得のための情報を収集し共有、および新規・既存製品に関わらず販売促進に繋がる提案活動を行う。

## 業務部

部署内や部署外だけでなくお客様や仕入先様などへも信頼性が高いコミュニケーションを意識し行動することで、作業スピードと業務クオリティの向上を目指し持続可能な働きやすい環境を作る。

## 営業部

自社の事業活動を継続させ経済の活性化に貢献するため、価格転嫁活動を実施する。また顧客要求事項に適した持続可能な製品を提供し、社会貢献という側面からも価値を高めていく取り組みをする。ハウスメーカーへの製品導入を通じた企業ブランド価値向上と更なる普及を目指す。

## 品質管理部

「社会に役立つ組織」という自覚を持ち、ISO9001に基づいた品質管理業務を迅速・確実に遂行することでお客様へ安定した品質の製品を提供し、顧客満足および信頼関係の向上に貢献する。また、経営企画室として、自社の現状を見える化した資料の作成や、工場の安全衛生活動を通じ、SDGsの取り組みによって社会課題解決に挑戦する自社の持続可能な事業貢献に貢献する。